

Số: 68 /KH-UBND

Chi Lăng, ngày 18 tháng 5 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động “Tháng hành động vì môi trường” hưởng ứng ngày Môi trường thế giới 5/6/2026.

Thực hiện Chương trình công tác tháng 5 năm 2026, UBND xã Chi Lăng xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động “Tháng hành động vì môi trường” hưởng ứng ngày Môi trường thế giới 5/6/2026, cụ thể như sau:

#### I. MỤC TIÊU

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động giáo dục cán bộ và người dân, doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về khai thác sử dụng hợp lý nguồn tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo vệ môi trường, phát triển bền vững.

- Tuyên truyền giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm bao gói, túi xách thân thiện với môi trường, hỗ trợ, khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư cho sản xuất các loại bao bì, túi xách và các sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Kêu gọi người dân chung tay bảo vệ môi trường, bảo vệ hành tinh xanh bằng những hành động rất nhỏ nhưng vô cùng có ý nghĩa đối với môi trường như: phân loại rác thải tại nguồn, sử dụng các vật liệu có từ thiên nhiên; hạn chế sử dụng đồ nhựa và túi nilon, không lãng phí đồ ăn, thức uống, trồng nhiều cây xanh,...

- Nhằm truyền cảm hứng cho mọi người dân hướng tới các hành vi sống thân thiện với môi trường, giảm thiểu áp lực ngày càng tăng đối với các hệ sinh thái tự nhiên của Trái đất, ứng phó với biến đổi khí hậu và bảo tồn đa dạng sinh học; Thúc đẩy mọi người thật sự hiểu được tầm quan trọng của việc giữ môi trường sạch, không ô nhiễm.

#### II. NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG CỤ THỂ

##### 1. Chủ đề và thời gian triển khai

- Năm 2026, chủ đề ngày Môi trường thế giới là: “**Biến đổi khí hậu**”.

- Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2026 gắn với chiến dịch toàn quốc hướng tới “**Kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải và tăng trưởng xanh**”.

- Thời gian triển khai: từ ngày 31/5/2026 đến hết tháng 6/2026.

**2. Đổi mới toàn diện công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bảo vệ môi trường:**

Thực hiện đổi mới toàn diện cả về nội dung và phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ, bảo đảm tính đồng bộ và gắn kết chặt chẽ với việc thực thi các Nghị quyết chiến lược của Đảng, Quốc hội, Chính phủ; thực thi Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành (Nghị định số 08/2022/NĐ-CP, Nghị định số 45/2022/NĐ-CP, Nghị định số 05/2025/NĐ-CP, Quyết định số 1746/QĐ-TTg, Quyết định số 1316/QĐ-TTg, Chỉ thị số 33/CT-TTg,...). Lấy truyền thông chính sách làm đòn bẩy thúc đẩy thực thi pháp luật, thay đổi hành vi và tạo chuyển biến rõ nét trong kiểm soát ô nhiễm môi trường, đặc biệt là ô nhiễm môi trường do rác thải, biến đổi khí hậu gây ra.

Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp hài hòa giữa phương thức truyền thống và hiện đại (infographic, video ngắn, mạng xã hội, nền tảng số). Xây dựng bộ sản phẩm truyền thông trọng điểm, thiết kế sáng tạo, phù hợp với từng nhóm đối tượng (người dân, doanh nghiệp, thanh niên, học sinh, sinh viên, cán bộ địa phương, cơ sở,...) bảo đảm tính trực quan, dễ hiểu, dễ áp dụng. Phát huy vai trò chủ lực của hệ thống báo chí, phát thanh - truyền hình, nền tảng số; tăng thời lượng và tần suất tuyên truyền về tác hại của biến đổi khí hậu, tiêu dùng xanh, mô hình kinh tế tuần hoàn, định hình lối sống xanh - hành vi tiêu dùng có trách nhiệm. Khuyến khích sự tham gia chủ động của mạng lưới chuyên gia, doanh nghiệp, tổ chức chính trị - xã hội, cộng đồng dân cư từ Trung ương đến địa phương. Lồng ghép truyền thông với hành động thực tiễn, tạo tính lan tỏa, thu hút sự tham gia của người dân và xã hội. Tổ chức các hội thảo chuyên đề, diễn đàn, khóa đào tạo, tập huấn, chú trọng kỹ năng truyền thông chính sách, truyền thông thay đổi hành vi, truyền thông định hướng hành động, gắn với biểu dương, nhân rộng mô hình, sáng kiến hiệu quả. Thiết lập cơ chế khen thưởng, truyền thông vinh danh tập thể, cá nhân có sáng kiến tiêu biểu, đóng góp tích cực trong bảo vệ môi trường, xử lý chất thải, tiêu dùng xanh, đổi mới công nghệ,... nhằm tạo động lực, lan tỏa giá trị tích cực trong xã hội. Tăng cường hợp tác quốc tế, phối hợp chặt chẽ với các đối tác, như: UNEP, UNDP, WB, GIZ, JICA, KOICA,... để tranh thủ nguồn lực kỹ thuật, tài chính và công nghệ, hỗ trợ triển khai các sáng kiến liên vùng, liên quốc gia, nâng cao năng lực truyền thông môi trường hiện đại,... Mục tiêu xuyên suốt là *Nâng cao nhận thức - Thay đổi hành vi - Thúc đẩy hành động* hướng tới lối sống xanh, tiêu dùng bền vững, góp phần kiểm soát ô nhiễm môi trường và biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, thực hiện các cam kết khí hậu và mục tiêu phát triển bền vững quốc gia.

### **3. Tổ chức Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2026 gắn với chiến dịch toàn quốc “Kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải và tăng trưởng xanh”.**

Trên cơ sở tình hình thực tiễn và chỉ đạo của Trung ương, triển khai Tháng cao điểm hành động vì môi trường năm 2026 từ cuối tháng 5 đến hết

tháng 6 năm 2026, với trọng tâm là Chiến dịch toàn quốc “**Kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải và tăng trưởng xanh**”. nhằm huy động toàn xã hội tham gia các hoạt động thiết thực, đa dạng và lan tỏa sâu rộng.

Nội dung trọng tâm: Tổ chức lễ phát động, mít tinh và diễn đàn cộng đồng/diễn đàn thanh niên về bảo vệ môi trường, lồng ghép triển lãm sản phẩm tái chế, mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp công nghệ xanh; tổ chức đối thoại chính sách giữa người dân - doanh nghiệp - cơ quan quản lý về giải pháp giảm ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu. Ra quân đồng loạt thực hiện vệ sinh môi trường, thu gom và phân loại rác thải tại nguồn ở khu dân cư, trường học, cơ quan, bãi bồi, sông hồ. Tăng cường sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường. Khuyến khích nông dân, hợp tác xã và doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng chế phẩm sinh học, công nghệ xanh, hạn chế bao bì nhựa và ni lông khó phân hủy, góp phần phát triển nông nghiệp sinh thái, tuần hoàn. Phát động các mô hình cộng đồng thu hồi - tái chế - tái sử dụng nhựa dùng một lần, gắn với hệ thống bán lẻ, du lịch, trường học, cơ quan và địa phương; lựa chọn mô hình tiêu biểu để tổng kết - biểu dương - nhân rộng. Triển khai hoạt động truyền thông trực quan, đồng loạt treo pano, băng rôn, áp phích tại các trục đường chính, nơi công cộng, cơ quan, trường học, trung tâm thương mại, khu dân cư..., với thông điệp hưởng ứng Ngày Môi trường Thế giới 2026; khuyến khích sử dụng vật liệu tái chế, thân thiện môi trường trong thiết kế sản phẩm truyền thông.

Tất cả các hoạt động cần bảo đảm tính hệ thống - sáng tạo - hiệu quả - gắn với quy định pháp luật hiện hành và mục tiêu thay đổi hành vi bền vững, từ đó nâng cao trách nhiệm của cộng đồng, doanh nghiệp, chính quyền các cấp và từng cá nhân trong giảm thiểu ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, kiến tạo lối sống xanh.

#### **4. Thông tin tài liệu tuyên truyền:**

Thông tin, tài liệu truyền thông chủ đề Ngày Môi trường thế giới, Tháng hành động vì môi trường năm 2026 được đăng tải tại Cổng thông tin điện tử Bộ Nông nghiệp và Môi trường (<https://www.mae.gov.vn/>); Cục Môi trường (<http://vea.mae.gov.vn>); Báo Nông nghiệp và Môi trường (<https://nongnghiepmoitruong.vn/>); Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường (<https://tainguyenmoitruong.gov.vn/>).

Thông điệp truyền thông hướng tới Tháng hành động vì môi trường và Ngày Môi trường Thế giới năm 2026.

### **III. Trách nhiệm của các ngành**

#### **1. Phòng Kinh Tế.**

Chủ trì, tổ chức các hoạt động tuyên truyền. Phối hợp trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công chuẩn bị tài liệu, nội dung tuyên truyền trên hệ thống loa phát thanh về các hoạt động, nhiệm vụ, nội dung, chủ đề về bảo vệ môi trường,

hưởng ứng ngày môi trường thế giới. Trong đó, tập trung tuyên truyền các mô hình, giải pháp cho ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu.

Phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức vận động, tuyên truyền, khuyến khích các chủ cơ sở sản xuất, chợ, cửa hàng bán lẻ cắt giảm sử dụng túi nhựa, giảm thiểu đóng gói bao bì sản phẩm bằng nhựa, nilon, tăng cường sử dụng các sản phẩm từ vật liệu thân thiện môi trường thay thế túi nilon; sử dụng các sản phẩm nhựa có khả năng tái chế, tái sử dụng

Kiểm tra đôn đốc các ngành, các thôn triển khai thực hiện kế hoạch, tổng hợp báo cáo kết quả hưởng ứng ngày môi trường thế giới 05/6 và tháng hành động vì môi trường.

## **2. Các trường học:**

Nghiên cứu đưa nội dung giáo dục về tác hại của ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, chất thải nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy với môi trường vào chương trình giảng dạy với nội dung, hình thức phù hợp như tổ chức các buổi ngoại khóa, các cuộc thi về bảo vệ môi trường ở các cấp học.

## **3. Trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công:**

- Đưa tin kịp thời, thường xuyên về các hoạt động “Tháng hành động vì môi trường” hưởng ứng ngày môi trường thế giới 5/6 của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường thực hiện đưa tin bài liên quan nhằm tuyên truyền nâng cao nhận thức của nhân dân về tác hại của ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu đối với sức khỏe của người dân, tác hại của sản phẩm nhựa dùng 1 lần và túi nilon khó phân hủy đối với môi trường; đưa tin, hình ảnh những mô hình sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường và các cơ sở tái chế nhựa và túi nilon.

- Hàng ngày lồng ghép đưa bản tin tuyên truyền kế hoạch vào hệ thống phát thanh của các xã.

## **4. Các cơ quan, đơn vị, phòng, ban ngành thuộc UBND xã:**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của phòng, ban, ngành xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức thuộc phạm vi quản lý của mình trong giải pháp cho ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu, việc hạn chế sử dụng nhựa dùng một lần, túi nilon khó phân hủy.

## **5. Đề nghị UB MTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội xã:**

- Đề nghị UBMTTQ, các tổ chức chính trị - xã hội chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp chỉ đạo và triển khai thực hiện kế hoạch ngày môi trường thế giới tại các thôn trong xã. Nhân rộng các phong trào thiết thực của người dân như: “Cánh đồng không vỏ thuốc bảo vệ thực vật”; “Đoạn đường tự quản”; “Thanh niên tình nguyện thu gom rác thải” “...

- Lựa chọn hình thức tổ chức các hoạt động tuyên truyền phù hợp với điều kiện thực tế và đảm bảo thiết thực, hiệu quả gắn với việc thực hiện toàn dân xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh.

#### **6. Các thôn trong xã:**

- Triển khai kế hoạch sâu rộng đến tận hộ gia đình trong thôn, xem xét coi đây là một tiêu chí xét duyệt gia đình văn hóa.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức của các tầng lớp nhân dân trên địa bàn về tác hại của ô nhiễm môi trường, chất thải đồ nhựa và túi nilông khó phân hủy đối với môi trường. Khuyến khích sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường. Tuyên truyền vận động các hộ gia đình tổ chức phân loại chất rắn sinh hoạt tại nguồn.

Đề nghị các cơ quan, các phòng ban căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động thiết thực hưởng ứng Ngày Môi trường thế giới, tháng hành động vì môi trường năm 2026, báo cáo kết quả thực hiện gửi về phòng kinh tế để tổng hợp báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Bắc Ninh trước **ngày 20/7/2026**.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tổ chức các hoạt động “Tháng hành động vì môi trường” hưởng ứng ngày Môi trường thế giới 5/6/2026 của UBND Chi Lăng./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở NNMT tỉnh (b/c);
- CT, các PCT xã (b/c);
- Các cơ quan, các phòng, ban, ngành, đoàn thể xã (t/h);
- Trưởng các thôn (t/h);
- Lưu VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Đắc Chiến**

**Phụ lục số 01:**

**THÔNGIỆP TRUYỀN THÔNG  
HƯỚNG TỚI NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI  
VÀ THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG NĂM 2026  
Trọng tâm: “Kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải và tăng trưởng xanh”.**

*(Kèm theo Kế hoạch số: 68/KH-UBND ngày 18/ 5 /2026 của UBND xã Chi Lăng)*

**1. Thông điệp trọng tâm**

- Vì một Việt Nam không rác thải nhựa - Hành động hôm nay, sống xanh mai sau.
- Hành động xanh - Mỗi người dân là một chiến binh bảo vệ môi trường.
- Phân loại tại nguồn - Bước nhỏ, chuyển đổi lớn.
- Sống xanh là lựa chọn cho sức khỏe và tương lai.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Sản phẩm xanh - Hành tinh sạch.
- Không xả rác - Không nhựa thải - Không thờ ơ với môi trường.

**2. Thông điệp đối với cộng đồng và hộ gia đình**

- Sống xanh từ bếp đến bàn - Nói không với nhựa dùng một lần.
- Túi vải hôm nay - Biển sạch ngày mai.
- Thay đổi một hành vi - Góp phần thay đổi khí hậu.

**3. Thông điệp đối với doanh nghiệp**

- Sản xuất có trách nhiệm - Doanh nghiệp phát triển bền vững.
- Tái chế là đầu tư, không phải chi phí.
- Doanh nghiệp tuần hoàn - Tương lai an toàn.

**4. Thông điệp đối với thanh niên, học sinh, sinh viên**

- Tuổi trẻ không ngại thử thách - Hành động vì Trái đất xanh.
- Giảm nhựa - Phong cách sống hiện đại.
- Thanh niên kiến tạo tương lai bằng hành động xanh hôm nay.

**5. Thông điệp đối với các địa phương và chính quyền cơ sở**

- Mỗi công trình môi trường - Một di sản cho thế hệ sau.
- Hành động từ cơ sở - Thay đổi từ gốc rễ.
- Chính quyền xanh - Cộng đồng mạnh mẽ - Tương lai bền vững.

**Phụ lục số 02:****BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN THÁNG HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG HƯỞNG ỨNG NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI NĂM 2026**

(Kèm theo Kế hoạch số: 68/KH-UBND ngày 18/5/2026  
của UBND xã Chi Lăng)

**ĐƠN VỊ**.....**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /.....

V/v kết quả triển khai Tháng hành động  
vì môi trường năm 2026

....., ngày tháng năm 2026

Kính gửi: UBND xã Chi Lăng

**Các nội dung chính của báo cáo:**

**1. Công tác chỉ đạo, điều hành:** Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Quý cơ quan/đơn vị ban hành để tổ chức Tháng hành động vì môi trường năm 2026; Hình thức triển khai (trực tiếp, trực tuyến, thông qua hệ thống chính quyền các cấp, đoàn thể...); Phân công trách nhiệm cụ thể đối với các cơ quan, đơn vị liên quan.

**2. Danh mục và mô tả các hoạt động tiêu biểu:** Đề nghị mô tả ngắn gọn nhưng đầy đủ thông tin chính, có thể lập bảng nếu cần; gồm: Tên hoạt động; Mục tiêu, nội dung chính; Địa điểm tổ chức; Thời gian tổ chức; Đơn vị chủ trì/Thực hiện; Kết quả chính đạt được; Dự kiến khả năng duy trì, nhân rộng trong tương lai.

**3. Tổng hợp kết quả các hoạt động** (Có thể trình bày dưới dạng bảng, biểu đồ đính kèm)

<b>Nội dung thống kê</b>	<b>Số lượng/Giá trị</b>	<b>Ghi chú</b>
Số hoạt động đã tổ chức trên địa bàn	...	
Số người tham gia	... người	
Tổng lượng rác thải thu gom, xử lý	... m <sup>3</sup> / tấn	
Chiều dài/diện tích khu vực được làm sạch	... km / ha	
Tổng số cây xanh trồng mới/chăm sóc	... cây / ha	
Số công trình BVMT được khởi công/khánh thành	... công trình	
Các buổi lễ phát động, hội thảo, cuộc thi,...	... sự kiện	
Tổng số băng rôn, phướn, tờ rơi, poster...	... chiếc	
Bài viết, phóng sự, clip truyền thông	... sản phẩm	

<b>Nội dung thống kê</b>	<b>Số lượng/Giá trị</b>	<b>Ghi chú</b>
Hình thức truyền thông sáng tạo khác (nếu có)	...	
Hội nghị tập huấn tuyên truyền về biến đổi khí hậu	.... Buổi	

#### **4. Đánh giá chung:**

- Tác động của các hoạt động đối với cộng đồng dân cư tại địa phương.
- Bài học kinh nghiệm, điểm mới, mô hình hiệu quả.
- Tính kết nối với các chương trình khác (Xây dựng nông thôn mới, Chuyển đổi xanh, Kinh tế tuần hoàn...).

#### **5. Kiến nghị, đề xuất**

- Những khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Kiến nghị hỗ trợ, các đề xuất về chính sách, cơ chế thúc đẩy hành vi xanh, giảm thiểu rác thải ô nhiễm môi trường, biến đổi khí hậu.

#### **6. Hình ảnh minh họa kèm theo:** Ghi rõ chú thích từng hình ảnh (nếu có);

#### **7. Đầu mối liên hệ** (*Họ và tên, địa chỉ, điện thoại, email*).